



## **Taller Teórico-Práctico:**

### **“LO que TIENES que SABER para REGISTRAR y PROTEGER una MARCA”**

*En el escenario del COVID-19 muchas empresas, Pymes, startups y emprendedores han cambiado su modelo de negocio y visto la oportunidad de transformarse digitalmente, con lo cual se deben considerar ciertas medidas legales para mitigar los riesgos. Entre ellas, el registro y la protección de la marca.*

*Por ello, como objetivo macro de esta capacitación, se pretende llegar a todos los participantes de manera práctica y ampliar sus conocimientos sobre cómo registrar una marca en Argentina, para evitar que otro se apropie antes, y entender los alcances de proteger dicha marca.*

## **PROGRAMA**

### **Módulo A**

- Concepto de marca.
- Tipos de marcas.
- Signos registrables y no registrables.
- Marca y Designación Comercial.
- Principio de territorialidad y especialidad.
- El nomenclador marcario.
- Derechos que se confieren.
- Búsquedas de antecedentes (práctico).
- Factibilidad de Marca.
- El uso de la marca.
- Sistema internacional de marcas.
- Caso práctico para realizar online.

### **Módulo B**

- Procedimiento de una solicitud marcario online, paso a paso de cada etapa.
- Ley de marcas: nuevas reglamentación complementaria.
- Derecho de prelación y de prioridad.
- Declaración jurada respecto del uso marcario.
- Recursos administrativos.
- Renovación de la marca.
- Extinción del derecho
- Caso práctico para realizar online.

### **Docentes:**

- Jenny AGUIRRE, Abogada y Magister en Propiedad intelectual.
- Hernán BOBROVSKY, Abogado y especialista en propiedad intelectual.



### **Objetivos:**

- Comprender el significado de una marca comercial y tipos de marcas.
- Identificar los signos objeto de protección y conocer las prohibiciones legales.
- Comprender la diferencia entre una marca y la designación comercial de una empresa.
- Conocer las herramientas online para realizar la búsqueda de antecedentes marcarios
- Obtener todos los instrumentos legales para registrar una marca y entender la nueva normatividad aplicable al trámite.

### **Dirigido a:**

Abogados, Profesionales, emprendedores, empresarios, estudiantes y todas aquellas personas que quieran aprender sobre la protección de su marca comercial.

### **Metodología:**

- El presente Taller ha sido organizado en dos tramos: uno, introductorio a nivel básico; y otro, el módulo específicamente orientado al procedimiento de registro de una marca.
- Cada clase se desarrollará iniciando con la exposición de contenidos teóricos que serán inmediatamente aplicados con breves ejercicios.

**Duración:** 4 horas reloj; 2 clases de 2 horas cada clase.

### **Días y horario de dictado:**

Martes 6 y Miércoles 7 de Octubre de 2020, 18:00 á 20:00 h

**Costo:** \$ 2.000.- (pesos dos mil)

***Se otorgará el Certificado correspondiente a quien participe en los dos módulos.***

### **REQUISITOS y CONDICIONES PREVIAS**

#### **Conocimientos Previos**

- Manejo básico de Windows
- Manejo básico de Internet

#### **Requisitos de Hardware**

- Acceso a internet

#### **Requisitos de Software**

- *Zoom*: descargar e instalar este software gratuito utilizado para video conferencias.



## *Procedimiento de Dictado de las Clases y Comunicación*

### Clases:

- La conexión vía internet se deberá establecer 10 minutos antes de la hora pautada para la clase, para poder verificar que todo funcione correctamente.
- El docente tiene la obligación de conectarse 10 minutos antes a la clase, esperar a que se produzca la conexión, más 10 minutos de tolerancia dentro del horario de la misma. Transcurrido dicho tiempo y de no haberse conectado ningún alumno, se postergará la clase, produciéndose un corrimiento automático en el cronograma preestablecido. La clase no se cancela, se pospone.
- El tiempo de demora en el inicio, se recuperará al final de la misma clase, **únicamente** para el caso que dicha demora sea responsabilidad del docente.
- Para el caso que no se pudiera establecer conexión con los alumnos, por razones técnicas de parte del docente (cortes de energía, problemas de hardware, etc.) se producirá un corrimiento automático en el cronograma preestablecido.
- Si ante una eventualidad, el alumno no pudiera presenciar la clase, debe solicitarle al docente el link que le permita acceder a videos con los temas más relevantes de la misma, el cual se le enviará vía mail.

### Condiciones Previas

- El curso se iniciará de acuerdo al cronograma establecido (fecha y hora de cada clase), *si se alcanza el cupo mínimo de 10 alumnos fijado para el mismo y luego de haberse hecho efectivo el pago de cada uno de los interesados en tomar el curso.*
- El alumno que se inscriba, deberá hacerlo vía e-mail a: [jherrera@frc.utn.edu.ar](mailto:jherrera@frc.utn.edu.ar), y dar su conformidad con respecto a los requisitos y condiciones del curso.