



Secretaría de
Extensión
Universitaria



UTN
FRC

Curso:

Herramientas de Design Thinking para crear soluciones en equipo

Temario

Unidad 1: Fundamentos y recorrido de Design Thinking

Bases conceptuales de Design Thinking.

Principales atributos de Design Thinking: creatividad e innovación, resolución de problemas, colaboración interdisciplinaria, iteración, experimentación y capacidad de visualización.

Frameworks conceptuales de Design Thinking y recorrido adoptado para la capacitación: Empatizar/Descubrir, Generar/Elegir ideas y Prototipar.

Análisis de caso de éxito y experiencias de aplicación de Design Thinking en distintos contextos.

Rol y principales habilidades de la persona facilitadora en experiencias de Design Thinking.

Unidad 2: Etapa Empatizar/Descubrir: comprensión de las personas y del desafío

Conceptualización y finalidad de la etapa Empatizar/Descubrir.



Secretaría de
Extensión
Universitaria



UTN
FRC

Importancia de comprender para quién se diseña y el contexto en el que se presenta el desafío.

Entrevista como recurso para explorar las experiencias, necesidades y dificultades de las personas involucradas.

Pautas para la planificación y realización de entrevistas orientadas a la comprensión de las personas y del desafío.

Identificación y organización de la información relevante obtenida.

Ficha de usuario como recurso para representar y sistematizar la información obtenida.

Delimitación del desafío laboral u organizacional a partir de las necesidades identificadas.

Unidad 3: Etapa Generar/Elegir ideas: recursos para la ideación y selección de ideas

Pensamiento divergente y convergente en el proceso de ideación y selección de ideas.

Brainwriting individual y grupal como recurso para la generación de ideas.

Matriz 2 × 2 como recurso para la valoración y selección de ideas, a partir de criterios definidos según el contexto.

Votación individual y grupal como recurso para la selección de ideas.

Criterios para la utilización individual y grupal de los recursos de ideación y selección de ideas.

Unidad 4: Etapa Prototipar: recursos para la representación y retroalimentación de soluciones

Conceptualización y finalidad del prototipado en Design Thinking.



**Secretaría de
Extensión
Universitaria**



**UTN
FRC**

Prototipos de baja fidelidad para la representación de ideas: prototipos en papel y bocetos.

Cuadrícula de captura de feedback como recurso de Design Thinking para registrar y organizar la retroalimentación sobre prototipos.

Análisis e interpretación de la retroalimentación obtenida sobre los prototipos.